

Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE



FILIADA À FACESP
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

DISTRIBUIÇÃO
GRATUITA

ANO 09 | EDIÇÃO 425

27 de fevereiro a 5 de março - 2014 | Limeira-SP

Jornal da ACIL

Nova diretoria da ACIL toma posse em sessão solene

FOTO: WAGNER MORENTE



A sessão solene de posse dos dirigentes eleitos para o biênio 2014/2015 da Associação Comercial e Industrial de Limeira realizou-se no dia 20 de fevereiro, no auditório da entidade, onde foram empossados membros da Diretoria, Conselho Deliberativo, Fiscal e Consultivo.

PÁG 8 E 9

Confira o Horário do Comércio no Carnaval e a Agenda de Cursos do mês de março

PÁG 13

Campanha "Comércio de Limeira realizando seus sonhos": Últimos dias para associados realizarem a adesão

PÁG 7

PROMOÇÃO
**SUA
IDADE
VALE % DE
DESCONTO***



20 anos
20%
DE DESCONTO



**HANG
LOSE
EYEWEAR**

**NK
EYEGLASSES**

**tng
eyewear**

LORRANE

ÓTICAS | CAROL

oticascarol.com.br

*Promoção válida até 10/03/2014 ou enquanto durarem os estoques. Descontos aplicados somente ao valor das armações das grifes Hang Loose, NK, Lorraine ou TNG sinalizadas com etiqueta e válidos somente na compra de lentes oftálmicas a partir de R\$ 99,00, mediante apresentação de documento de identificação que comprove a idade. Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Consulte os cartões de crédito aceitos pela loja. Imagens ilustrativas.

EDITORIAL

Agradeço a Deus a oportunidade de assumir o compromisso de estar mais dois anos à frente da Associação Comercial e Industrial de Limeira. Uma entidade de 80 anos, forte, pujante e tão bem vista no Estado do São Paulo.

Cada posse de uma nova diretoria da ACIL é um momento de reafirmar suas tradições e de olhar para o futuro, enxergando os novos desafios que estão pela frente. O fortalecimento da entidade é nossa meta, temos que mantê-la alinhada aos novos modelos de gestão, com um plano de trabalho definido e voltado para a melhoria contínua, conservando a função de nossos princípios de colaborar para o desenvolvimento das empresas que representamos, e de contribuir para uma Limeira cada vez melhor.

Limeira, constituída por empresas que compõem um parque industrial altamente qualificado, um comércio forte, e um expressivo número de empresas prestadoras de serviços de qualidade, proporciona aos seus cidadãos um lugar de destaque no cenário nacional.

Nossa linha de trabalho continuará dando ênfase à formação empresarial e dos colaboradores das nossas associadas, pois acreditamos firmemente que, a melhoria no atendimento, o conhecimento das rotinas de trabalho e das inovações, o compromisso com a qualidade, é que farão com que essas empresas continuem a ser respeitadas e citadas como exemplo.

Queremos agradecer aos diretores que fizeram parte dessa gestão, e aos novos membros que estão ingressando conosco nessa nova caminhada. E também aos experientes companheiros que muito já colaboraram e a partir de agora serão nossos orientadores ao formarem como membros na composição do Conselho Consultivo, o qual temos a honra de nesta atual gestão trazer para nossa ACIL. Também uma menção especial aos nossos colaboradores, que tanto se dedicam em prol da entidade.

Faço um agradecimento à toda a minha família que me prometeu e vem me dando o apoio que precisarei nesses dois anos. De maneira

especial, à minha esposa Helena que tem sido meu ponto de equilíbrio, medida e valor, além dos meus filhos, Giovanni, Giulia e Gino. Agradeço também aos meus pais, Geraldo e Dalva e ao meu irmão e amigo, Wagner.

Aos companheiros de Diretoria e Conselheiros quero dizer que estou confiante que Deus conduzirá nossos trabalhos diretamente ao sucesso. Que a todos, Ele ilumine agora e sempre, dando graças e distribuindo bênçãos.



Valter Zutin Furlan
Presidente da ACIL

Vai comprar?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

Fantasia (36,41%)

Valor médio: R\$ 80,00

Imposto: R\$ 29,13



Confete/Serpentina (43,83%)

Valor médio: R\$ 4,00

Imposto: R\$ 1,75



VITRINE

Varejo cresce 0,5% em janeiro

O movimento do comércio brasileiro subiu 0,5% em janeiro na comparação com dezembro, descontados os efeitos sazonais. De acordo com o indicador da Boa Vista Serviços, administradora do Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC), em relação a janeiro do ano passado foi registrado aumento de 5,4% no comércio varejista nacional. No valor acumulado em 12 meses, houve alta de 2% na comparação com os 12 meses anteriores, de fevereiro de 2012 a janeiro de 2013.

Expectativa

Segundo a Boa Vista, o resultado de janeiro sugere uma perspectiva mais favorável para o setor em 2014, mesmo com "a expectativa de manutenção do cenário econômico e, conseqüentemente, uma tendência de crescimento modesta para o varejo". No ano passado, o varejo sofreu desaceleração das taxas de expansão. O indicador tem como base o número de consultas dos comerciantes à base de dados da Boa Vista.

O setor de supermercados, alimentos e bebidas foi o que contribuiu positivamente para a expansão do indicador em janeiro ante dezembro, ao registrar alta de 2%. Os outros três segmentos pesquisados registraram queda, com destaque para móveis e eletrodomésticos, que teve retração de 2,2%. Também apresentaram queda na comparação de janeiro ante dezembro tecidos, vestuários e calçados (-1,5%) e combustíveis e lubrificantes (-1,2%).

Já na comparação de janeiro com janeiro de 2013, os quatro setores mostraram evolução, com destaque para combustíveis e lubrificantes, que tiveram alta de 7%. O setor de supermercados, alimentos e bebidas teve expansão de 5,2%. Já o de móveis e eletrodomésticos aumentou 3,8% e o de tecidos, vestuários e calçados registrou alta de 2,5%.

E X P E D I E N T E

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almirall
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

MEMBROS

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio Roque
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Giuliano Brigatto
José Luis Pereira Negro
José Roberto Kühn
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Bella
Reinaldo Chinelatto
Renato Laranjeira
Rodrigo Balloni

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

CONSELHO CONSULTIVO

José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühn
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgilio Rossi



Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903
Site: www.acil.org.br
visaoempresarial@acil.org.br

✚ Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE:

Ana Lídia Rizzo: Redatora
Fabiana Schiolin: Diagramadora
Joanan Batista: Redator
Luiz Henrique Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita
(empresas não-sócias pagam apenas a taxa de entrega)
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Empresas & Empresários

Limeira Center é sinônimo de qualidade

Ao identificar a dificuldade que os clientes enfrentavam na escolha e compra de produtos da linha de embalagens, os sócios Luis Alexandre Castelari e Gisele Cocco tiveram a ideia de abrir seu próprio negócio no ramo. Foi assim que a Limeira Center Descartáveis & Embalagens foi inaugurada. "Decidimos abrir nosso empreendimento, devido ao crescimento na área de descartáveis", contam os empresários que sempre mantiveram como objetivo proporcionar os melhores produtos e atendimento para seus consumidores.

Por ser uma empresa nova, de apenas dois meses, a meta dos empreendedores é expandir e, consequentemente, atender todos os públicos, inclusive as pequenas, médias e grandes empresas. Para tanto, prezam por um bom atendimento e oferecem ao consumidor qualidade, preço e diversidade em descartáveis, artigos para panificadoras, boleiras, lanchonete e restaurante, além de produtos de limpeza. O serviço de entrega também é oferecido pela Limeira Center, ou seja, o cliente pode comprar e optar pela melhor forma de receber sua mercadoria.

Com o lema "Qualidade, seriedade e respeito" os sócios Alexandre e Gisele se empenham em construir uma empresa idônea e respeitada no mercado. "Abrir um negócio, começando do zero não é uma meta fácil, mas ver que nosso sonho está sendo concretizado e os clientes estão nos prestigiando e reconhecendo nosso trabalho, é muito gratificante", afirmam.

Conheça toda a linha de produtos oferecidos pela Limeira Center Descartáveis & Embalagens, que fica localizada à Rua Piauí, 523, Cidade Jardim. Faça



A Limeira Center Descartáveis & Embalagens oferece ao consumidor qualidade, preço e diversidade na linha de descartáveis

já uma visita ou entre em contato pelo telefone 3442-4797, ou e-mail contatolimeiracenter@gmail.com. O horário de atendimento é de

segunda a sexta-feira, das 8h às 12h30, e das 13h30 às 18h. Aos sábados a loja fica aberta das 8h às 12h.

Radar Consultoria trabalha com redução de custos de telefonia

Depois de ouvir muitas reclamações de empresários, relacionadas às contas de telefonia com valores altos, dúvidas em planos e valores, além da insatisfação na resolução de problemas nas centrais de atendimento, Gabriel Tadeu Jurgensen decidiu abrir sua própria empresa, a Radar Consultoria, e dessa forma oferecer um trabalho diferenciado para que os clientes não precisassem mais ligar ou cotar valores. Ou seja, esse tipo de serviço passaria a ser terceirizado e sem dor de cabeça, ou qualquer outro tipo de transtorno.

Atuante no mercado há três anos, hoje a empresa conta com mais de 100 clientes inteiramente satisfeitos com o trabalho realizado pela equipe. "Esse número só vem aumentando em consequência dos serviços que efetuamos", afirma Jurgensen.

A Radar Consultoria atende desde pequenas a grandes empresas reduzindo custos dentro de uma mesma operadora de telefonia, como Tim, Oi, Vivo, Claro, Nextel, Vivo fixo, Embratel, Net e GVT, ao utilizar recursos de jurisprudência, com análise em todas as operadoras.

A equipe de 5 colaboradores

é capacitada e preparada em proporcionar um excelente atendimento com responsabilidade e dedicação total ao cliente e, para tanto, segue o lema: "Empresa moderna reduz custos, esse é o negócio da Radar Consultoria".

Devido ao sucesso do empreendimento, Gabriel Tadeu Jurgensen está ampliando os trabalhos de consultoria de sua empresa para toda a região de DDD 019, com o objetivo de atender uma demanda ainda maior de consumidores.

Para conhecer um pouco mais sobre os serviços oferecidos pela Radar Consultoria, bas-

ta entrar em contato pelo telefone 3034-2080 ou 3704-2080. Se preferir, faça uma visita na loja, que se encontra na Rua Arman-

do Sales, 141- sala 1, Centro acima. O horário de atendimento é de segunda a sexta-feira, das 7h30 às 18h.



A equipe da Radar Consultoria proporciona um excelente atendimento com responsabilidade e dedicação total ao cliente



Reduza seus custos com telefonia fixa e móvel em até 60%

Consultoria
RadAr
Telefonia Fixa • Móvel e Energia Elétrica

Rua Armando Sales, nº 141 | Sala 1 | Centro | Limeira/SP • (19) 3034.2080 | 3704-2080
contato@radarconsultoria.net.br • www.radarconsultoria.net.br

London Center

Bolsas de estudo internacionais

Vocês já devem ter ouvido falar em exames internacionais como o TOEFL, IELTS e CAMBRIDGE, os quais são considerados primordiais para estudantes brasileiros que anseiam por estudar no exterior. Mas qual é a diferença entre estes exames e como podemos nos preparar para entrarmos na “elite” dos aprovados?

O Ielts (International English Language Testing System) é um dos principais certificados para os programas Ciências sem Fronteiras, Capes, CNPQ e Santander. Sua nota varia de 1 a 9 pontos e normalmente o aluno precisa de 5 a 7 pontos para poder viajar com tudo pago pelo Governo. A London Center em Limeira é o Centro Aplicador Oficial Brasileiro deste exame. Sua validade é de 2 anos.

O Toefl é um exame americano, ou seja, o áudio dele é todo americano. Muito tradicional, este exame é feito em dois formatos diferentes: no papel (ITP) ou pela internet (IBT). A London aplica o TOEFL ITP mas também prepara seus alunos para o IBT com professores nativos Ingleses e brasileiros que moraram no exterior. Este certificado é aceito no mundo todo, mas especialmente nos Estados Unidos. Sua validade também é de 2 anos. A pontuação do ITP varia de 337 a 677 pontos (550 é aceitável). Já no IBT a pontuação varia de 0 a 120 pontos (sendo 79 o mínimo exigido na maioria dos programas).

Os certificados CAMBRIDGE FIRST CERTIFICATE (FCE), CAMBRIDGE ADVANCED (CAE) E CAMBRIDGE PROFICIENCY (CPE) são certificados que nunca expiram, e por isso, é mais difícil obtê-los. A nota mínima de aprovação em quaisquer destes certifica-

dos é de 60% da prova. O FCE prova que seu inglês é fluente na maioria das habilidades. O CAE prova que o aluno já consegue discutir assuntos complexos e escrever textos com alto grau de precisão. Já o CPE é considerado o certificado mais difícil de obter atualmente, e apenas 2,7% dos professores brasileiros de inglês avançado o possui. Certamente é o certificado de maior prestígio e reconhecimento mundial voltado a estrangeiros. Na London Center há 2 professores com esta certificação, e isto indiscutivelmente contribui para o progresso de seus alunos. Todos estes exames são aplicados na London três vezes ao ano.

Uma outra novidade é que a London Center tem um Examinador Oficial da Universidade de Cambridge dentre os seus professores, ou seja, um professor dos exames orais que ensina em detalhes seus alunos a desenvolverem habilidades específicas desta prova, assim como melhorar sua pontuação geral. Há ainda um professor Nativo Inglês, o Sr Steve Baxter, que corrige todos os textos produzidos por seus alunos inscritos nos programas preparatórios, uma vez que seria quase impossível para um brasileiro conseguir corrigi-los com olhar crítico suficiente e precisão de sintaxe.

As provas na London, que fica localizada à Rua Alferes Franco, 834, na área central de Limeira, serão no dia 05 de abril e 28 de junho de 2014 (Ielts), e dia 25 de abril (TOEFL ITP). Inscrições somente pelo site WWW.britishcouncil.org/br. Mais informações pelos telefones (19) 3452-4643 ou 3444-0566.

Faculdades Einstein

Trote Solidário arrecada 649 litros de leite

Como já é tradição nas Faculdades Einstein, a recepção dos novos alunos foi recheada de surpresas, boa música e muita interatividade entre novatos e veteranos. E mais uma vez, o evento teve cunho social através da arrecadação de caixas de leite, que foram doadas às entidades de Limeira.

O Trote Solidário ocorreu na noite do dia 10 de fevereiro e reuniu alunos e professores de todos os cursos das Faculdades Einstein. Todos os alunos – novatos e veteranos – doaram um litro de leite na entrada da faculdade. Foram arrecadados 649 litros de leite doados para as entidades: Asilo João Kühl Filho (152 litros), Nosso Lar (152 litros), Paróquia São Paulo Apóstolo (145 litros), Projeto Restitui (50 litros) e Paróquia Nossa Senhora de Lourdes (150 litros).

“É uma festa para os veteranos recepcionarem os novatos, sem trote violento e com cunho social, que é a parte mais importante. As entidades já ligam aqui para pedirem a doação dos leites”, declarou a administradora da Einstein, Roberta Leite.



O Trote Solidário ocorreu na noite do dia 10 de fevereiro e todos os alunos – novatos e veteranos – doaram um litro de leite na entrada da faculdade

Após a entrega das caixas de leite, todos os alunos foram para o ginásio, onde foi feita a recepção de todos os cursos. Os veteranos puderam pintar com tinta guache, rosto e braços dos novatos e a diversão foi garantida. “Já conhecia alguns veteranos e fiz mais amizades”, contou a nova aluna de Educação Física, Laure Penayo, 19 anos.

Do curso de Fisioterapia, as novas alunas Vitória Pinheiro, 17, e Fernanda Camila, 24, ambas de Iracemápolis, já fize-

ram amizade no caminho para a faculdade e aproveitaram a festa para conhecerem mais pessoas.

E quem estava curtindo o show da dupla Eduardo & Rafael, que tocou novamente no Trote Solidário, era o novo aluno de Engenharia Civil, Guilherme Couy, 18, assim como as alunas Bruna Faria, 19, de Pedagogia, e Naiane Andrade, 18, de Arquitetura. “Já somos amigas e podemos fazer mais amizades na festa”, falaram.

Foz abre inscrições para Programa de Educação Ambiental nas Escolas

As escolas interessadas em participar do Programa de Educação Ambiental da Foz já podem fazer as inscrições. O diferencial desse ano é que as visitas às Estações de Tratamento de Água e de Esgoto foram substituídas por palestras e apresentações realizadas pela concessionária na própria escola.

O conteúdo apresentado

aos alunos abrange a realidade dos recursos hídricos com informações sobre o tratamento da água e do esgoto, o sistema de distribuição, os mananciais de captação Rio Jaguari e Ribeirão Pinhal e a importância do uso consciente da água.

As palestras atendem estudantes do 5º ao 9º ano do ensino fundamental e serão iniciadas

em março, sempre às terças e quintas-feiras, nos períodos manhã e tarde. Para participar as escolas devem realizar o agendamento com Roberta pelo e-mail rperino@foz.com.br ou pelos telefones 3404 5484 ou 3404 5590, das 8h às 12h. Inscrições de ensino técnico, médio e universitário também podem solicitar palestras e apresentações socioambientais.

Filial

Expandir o negócio requer cuidados, atenção e planejamento

Abriu uma filial significa que o segmento onde a empresa se enquadra e a expansão do empreendimento possibilitam um aumento de responsabilidades e preocupações, além da utilização de mais tempo pessoal para administrar uma quantidade maior de funcionários, mercadorias e finanças, uma vez que o objetivo é aumentar os ganhos a médio e longo prazo.

Seguindo o exemplo de vários empresários que decidiram ampliar e multiplicar seu negócio, Elias Gonçalves e sua esposa Terezinha Gonçalves, proprietários da Diego Modas, que funciona desde 2002 no Centro de Limeira, abriram uma filial da loja no Pátio Limeira Shopping. Tanto para ele quanto para outros empreendedores, é fundamental que antes de iniciar um novo estabelecimento, se conheça muito bem o mercado onde está se firmado, além de possuir

capital reserva para emergências. “O planejamento é essencial para que o novo ponto não descontinue logo no início. Coisas inesperadas acontecem e, no começo, a nova loja não pode ter resultados fora do esperado e desejado pelo empreendedor, dessa forma é preciso estar preparado”, afirma o proprietário.

A R.R. Parafusos funciona há mais de 20 anos e também conseguiu difundir a marca da empresa. Hoje possui filiais em Arthur Nogueira, desde 2008, e Iracemápolis, desde 2011. Roberto Reencober, proprietário da empresa ao lado de seu irmão, compartilha o mesmo ideal de planejamento. “A primeira coisa a ser pensada é se o local comporta a nova instalação, se haverá demanda, porque no início o dinheiro para qualquer coisa sempre sai da matriz, que deve estar muito bem estabilizada para suprir”.



FOTOS: ACIL/JOANAN BATISTA

Roberto Reencober, da R.R. Parafusos, acredita que a capacitação das pessoas é essencial para expandir o negócio

Além da pesquisa de mercado, é muito importante que o empresário esteja preparado para administrar corretamente todas as filiais abertas. Fazer cursos financeiros, de liderança, administrativos, gerenciais, sem contar com a experiência profissional adquirida, é uma excelente forma de auxílio para enriquecimento da base que será utilizada para manter o negócio em pleno funcionamento, principalmente nos momentos de dificuldade. “Fiz muitos cursos na ACIL e no Sebrae voltados aos comerciantes e empresários. Na hora do aperto sempre soube o que fazer”, afirma Gonçalves.

Outro ponto a ser estudado e trabalhado com extremo cuidado está relacionado à montagem do grupo de colaboradores. Deve

existir uma equipe de confiança com profissionais instruídos e treinados. É necessário capacitar as pessoas para que diversas situações complexas não escapem ao controle, pois ao mesmo tempo é preciso que o administrador tenha confiança que sua equipe terá um bom desempenho, sendo capaz de solucionar problemas. “Temos pessoas conosco desde o início. Damos treinamento para cada função e também fazemos a integração dos colaboradores. Quando necessário, eles têm competência para resolver a situação em outro local”, garante Reencober.

Mesmo sendo primordial para o sucesso do negócio, um dos grandes desafios é encontrar profissionais que estejam interessados em se estabilizar

e crescer na empresa, fomentando seu espaço. “Nossa grande dificuldade está no departamento pessoal”, complementa o proprietário da R.R. Parafusos. A mesma sensação tem Gonçalves. “Temos uma funcionária de extrema confiança, que está conosco há muitos anos. Mas, a grande dificuldade hoje é encontrar outras pessoas em quem seja possível depositar confiança, que se comprometam com o trabalho”, afirma.

Mesmo com todas as barreiras e obstáculos ao novo empreendimento, a satisfação de ter um empreendimento estabilizado e com possibilidade de expansão faz com que os empresários tenham orgulho. “Conseguimos manter o faturamento desejado com as três lojas. Ajuda muito. E por conta disso estamos executando mais uma expansão da nossa matriz”, idealiza Reencober. “Quando uma loja não está tão bem, a outra segura. Nunca as duas estão 100% ou muito mal. Isso dá uma estabilidade muito grande”, confirma o proprietário da Diego Modas.

Portanto, para abrir uma filial é fundamental que os proprietários planejem e analisem o novo passo com muito cuidado e conhecimento.

Para Elias Gonçalves, é fundamental que antes de iniciar um novo estabelecimento, se conheça muito bem o mercado onde está se firmado



BEMA 25 Anos de Tradição
Consultores e Auditores

Abertura de Empresas
Contabilidade
Escrita Fiscal
Imposto de Renda

**AUDITORIA E
ASSESSORIA**

Contábil | Fiscal
Trabalhista | Tributária

3451.9254 - 3452.6679

Av. Assis Brasil, 742 - Vl. Camargo | contato@bemaauditores.com.br
www.bemaauditores.com.br

CARDOSO

Tira-Entulho

Entrega imediata
Prazo máximo
de 1 hora

Fones 3442-9773
3441-6332

R. Cândido Souza de
Oliveira, 2625
Jd. São Manoel

cardosotiraentulho@ig.com.br

ALERTA
Segurança Eletrônica

Tecnologia aliada à segurança.
Alarmes monitorados 24h.
Câmeras, cerca elétrica e controle de acesso.

www.alertaseg.com.br

(19) 3446 - 4492

Receita Federal

Novas regras para declaração do Imposto de Renda 2014 são divulgadas

O Diário Oficial da União publicou a Instrução Normativa que estabelece as regras para a entrega da declaração do Imposto de Renda Pessoa Física 2014, que começa no dia 6 de março. O prazo final será o dia 30 de abril em 2014. A multa mínima para quem não entregar no prazo é R\$ 165.

A entrega da declaração deverá ser feita pela internet, utilizando o Receitanet, programa de transmissão da Receita Federal, ou por meio de dispositivos móveis tablets e smartphones para sistemas operacionais Android e iOS (Apple). A Receita não receberá mais as declarações em disquete, que eram entregues no Banco do Brasil e na Caixa Econômica Federal. Os formulários de papel já haviam sido abolidos pela Receita Federal.

Como nos outros anos, o con-

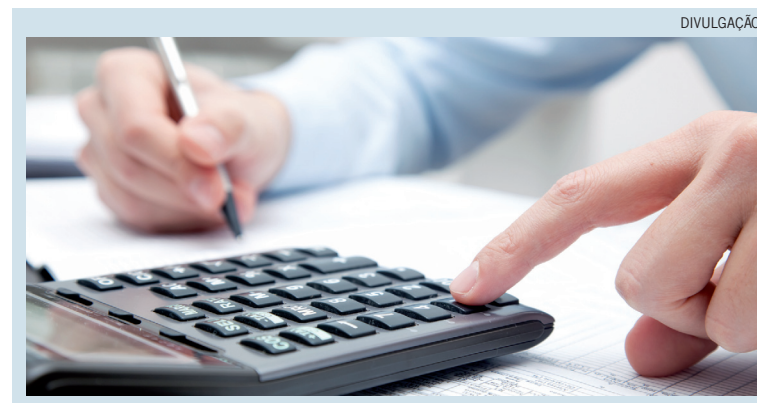
tribuinte que enviar no início do prazo deverá receber a restituições nos primeiros lotes, salvo inconsistências, erros ou omissões no preenchimento da declaração. Também terão prioridade no recebimento das restituições, os contribuintes com mais de 60 anos, conforme previsto no Estatuto do Idoso, além de portadores de moléstia grave e deficientes físicos ou mentais.

Os lotes regulares começam a ser liberados no dia 16 de junho e terminam em 15 de dezembro de 2014. Após a liberação desses lotes, as restituições serão pagas em lotes residuais para os contribuintes que corrigirem as declarações. Deve declarar, entre outros, quem recebeu rendimentos tributáveis cuja a soma foi superior a R\$ 25.661 em 2013, além daqueles que receberam rendimentos isentos, não-

tributáveis ou tributados exclusivamente na fonte, acima de R\$ 40 mil, em 2013.

A declaração do IRPF 2014 é obrigatória ainda para quem obteve, em qualquer mês de 2013, ganho de capital na alienação de bens ou direitos, sujeito à incidência do imposto, ou realizou operações em bolsas de valores, de mercadorias, de futuros e assemelhadas. Também declaram quem adquiriu posse ou propriedade de bens ou direitos, inclusive terra nua, de valor total superior a R\$ 300 mil. A declaração deve ser preenchida ainda pelos que passaram à condição de residente no Brasil, em qualquer mês do ano passado, e que estavam nesta condição em 31 de dezembro de 2013.

A regra também vale para quem optou pela isenção do imposto sobre a renda incidente sobre o ganho de capital obtido



DIVULGAÇÃO

na venda de imóveis residenciais, cujo produto da venda seja destinado à aquisição de imóveis residenciais localizados no país, no prazo de 180 dias contados a partir da celebração do contrato de venda. Quem obteve, no ano passado, receita bruta superior a R\$ 128.308 de atividade rural também deve declarar.

A pessoa física pode optar pelo desconto simplificado. A opção implica na substituição de

todas as deduções admitidas na legislação tributária, correspondente à dedução de 20% (vinte por cento) do valor dos rendimentos tributáveis na Declaração de Ajuste Anual, limitado a R\$ 15.197. O desconto simplificado não é permitido para o contribuinte que pretende compensar prejuízo da atividade rural ou imposto pago no exterior.

Fonte: Agência Brasil

Impostos

Leão bate recorde histórico em janeiro

O governo federal arrecadou R\$ 123,7 bilhões em janeiro deste ano, um recorde histórico, anunciou a Receita Federal. A alta foi impulsionada pelas vendas de bens e serviços, que aumentaram 2,87% em comparação ao mesmo período de 2013. Houve ainda, crescimento da massa salarial de 10,37% e do valor em dólar das exporta-

ções de 8,27%. O fator negativo foi a produção industrial, que registrou queda de 2,31%.

Conforme os dados apresentados, o desempenho das receitas administradas pelo fisco federal aumentou 0,91%, com acréscimo de R\$ 1 bilhão em comparação ao mesmo período do ano passado, já com o ajuste do Índice de Preços ao

Consumidor Amplo (IPCA). Em valores globais foram arrecadados R\$ 117,1 bilhões ante R\$ 116,0 bilhões comparando-se os meses de janeiro de 2014 e de 2013.

Na arrecadação das receitas administradas, a previdenciária, com R\$ 28,7 bilhões, teve um acréscimo de 4,26%. O item representa um variação de 110,52% na participação total da arrecadação. Já o Imposto de Renda do rendimento do trabalho, com R\$ 9,6 bilhões, cresceu 5,6%, e o Imposto sobre Importações – somado ao Imposto sobre Produtos Industrializados-Vinculado –, cresceu 8,22%, chegando a R\$ 4,8 bilhões.

Quedas – O Imposto de Renda de rendimentos de residentes do exterior cresceu 12,69%, passando a R\$ 2,2 bi-

lhões, e o Imposto de Renda sobre Rendimentos de Capital ficou em R\$ 3,4 bilhões, com crescimento de 6,88%. O Imposto sobre Produtos Industrializados, sem o registro vinculado, cresceu 10,9%, chegando a R\$ 1,3 bilhão.

Em contrapartida, houve queda nos seguintes tributos: Imposto sobre Operações Financeiras (IOF), equivalente a -7,5%; Cofins/PIS-Pasep (-4%); Imposto de Renda das Pessoas Físicas (IRPF) e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL), ambos com queda correspondente -5,46%. As demais receitas administradas cresceram 36,2%. A Cofins (Contribuição para Financiamento da Seguridade Social) incide sobre as pessoas jurídicas de direito privado e as que lhes são equiparadas pela legislação do

Imposto de Renda, inclusive as empresas públicas.

O coordenador de Previsão e Análise da Receita Federal, Raimundo Elói de Carvalho, disse que a redução da receita da Cofins/PIS-Pasep foi resultado da combinação dos seguintes fatores: redução da Cofins e do PIS incidentes sobre as exportações, em razão de compensações tributárias e da diminuição da base de cálculo aprovada pela Lei 12.865/2013. Por essa lei, a União foi autorizada a conceder subvenção extraordinária aos produtores fornecedores independentes de cana-de-açúcar afetados por condições climáticas adversas durante a safra 2011/2012 na Região Nordeste.

Fonte: DComércio



DIVULGAÇÃO

O governo federal arrecadou R\$ 123,7 bilhões em janeiro deste ano

Promoção

Últimos dias para associados realizarem a adesão à Campanha de prêmios

Dia das Mães - 11/maio

Período da Campanha: Início dia 14 de abril, segunda-feira e sorteio dia 16 de maio, sexta-feira.

Prêmios
Cliente: viagem no valor de até R\$ 4.000,00.
Vendedor: 1 vale-compras no valor de R\$300,00.

**Entretenimento**

Parceria para realização de uma Clínica de Beleza no Centro da cidade oferecendo serviços como corte de cabelo, escova, maquiagem, massagens, entre outros, no dia 3 de maio, sábado.

Dia dos Namorados/Copa - 12/junho

Período da Campanha: Início dia 19 de maio, terça-feira e sorteio dia 18 de junho, quarta-feira.

Prêmio

Clientes: 3 TVs 32" e 1 TV 46".
Vendedores: 4 vales-compras no valor de R\$150,00.

**Entretenimento**

Disponibilizar telão no centro da cidade no dia 12 de junho com transmissão do jogo de abertura da Copa, quando a seleção Brasileira enfrentará a Croácia.

Dia dos Pais - 10/agosto

Período da Campanha: Início dia 14 de julho, segunda-feira e sorteio dia 15 de agosto, sexta-feira.

Prêmio
Cliente: 1 moto Honda CG 125 FAN ES.
Vendedor: 1 vale-compras no valor de R\$300,00.

**Entretenimento**

Parceria para a realização de oficinas "Pai Gourmet", onde serão apresentadas técnicas de churrasco, corte de carnes, degustação de bebidas, entre outros, a ser realizada no dia 02 de agosto, sábado, no centro da cidade.

Dia das Crianças - 12/outubro

Período da Campanha: Início dia 16 de setembro, terça-feira e sorteio dia 17 de outubro, sexta-feira.

Prêmio

Clientes: 3 tablets Samsung e 1 videogame PS4 Sony.
Vendedores: 4 vales-compras no valor de R\$150,00.

**Entretenimento**

Disponibilizar gratuitamente brinquedos, algodão doce, pintura de rosto, entre outras atividades no centro da cidade nos sábados, dias 04 e 11 de outubro.

Natal - 25/dezembro

Período da Campanha: Início dia 10 de novembro, segunda-feira e sorteio dia 9 de janeiro, sexta-feira.

Obs.: A data em que o comércio começa a trabalhar em horário diferenciado será definida pelo Sicomércio.

**Prêmios**

Clientes: 1 moto Honda POP 100;
 1 carro Hyundai HB20 2014.
Vendedores: 2 vales-compras no valor de R\$500,00 cada.

**Entretenimento**

Papai Noel, corais, entre outras atrações lúdicas no centro da cidade.

Divulgação em todas as datas comemorativas:
 Cartazes, cupons, banners, anúncios nos jornais locais e no Visão Empresarial



Com o objetivo de atrair mais clientes e fortalecer as vendas através de prêmios de qualidade, a ACIL, em parceria com o Sicomércio, lançou, no início do mês, o projeto "Comércio de Limeira realizando seus sonhos", que, além das premiações, englobará ações promocionais, de acordo com cada data comercial para o ano de 2014 (ao lado).

Para participarem da Campanha e terem direito aos cupons, os empresários filiados à entidade, deverão contribuir, a exemplo de outras cidades da região, com o valor máximo de R\$ 25,00 por mês, de março a dezembro, a ser quitado juntamente com a mensalidade da entidade. Vale destacar, que este valor poderá ser reduzido se mais de 400 adesões forem confirmadas.

O valor da execução, que envolve toda a logística da campanha como: banners, cartazes, cu-

pons, serviço de entrega, divulgação nos meios de comunicação da cidade, entre outros, será financiado pela ACIL e Sicomércio.

Para participar da Campanha "Comércio de Limeira realizando seus sonhos", os interessados deverão preencher uma Carta de Adesão, que será enviada por e-mail, ou poderá ser retirada no balcão da entidade, e devolvida na própria ACIL devidamente assinada.

"O custo-benefício do planejamento deste ano é muito grande, tanto do comércio, prestador de serviços, como da indústria, que deve incluir uma campanha promocional atrativa para que seu cliente compre cada vez mais produtos em seu estabelecimento", ressalta o presidente da ACIL, Valter Furlan. "Peço que todos se engajem nessa promoção, é um trabalho profissional de publicidade e marketing para os associados da entidade", completa.

Seja bem-vinda Isabela!

Nasceu de parto cesárea, no dia 19 de fevereiro, às 7h53, pesando 2,925 Kg e medindo 46 cm, Isabela Rizzo Garcia.

A linda bebê veio cheia de saúde e a mamãe Ana Lídia Rizzo Garcia, colaboradora da ACIL, e o papai Bruno Sêga Garcia estão muito felizes.

À Isabela e seus pais, desejamos que a paz de Deus reine sobre essa vida e que eles desfrutem desse momento tão especial. São os sinceros votos da Diretoria e Funcionários da ACIL.

Acesse o Regulamento da Campanha e a Carta de Adesão no site da ACIL:

www.acil.org.br

Posse

ACIL realiza sessão solene para empossar nova diretoria

A sessão solene de posse dos dirigentes eleitos para o biênio 2014/2015 da Associação Comercial e Industrial de Limeira realizou-se no dia 20 de fevereiro, no auditório da entidade. O Hino Nacional foi executado, após José Carlos Bigotto proceder a abertura e, em nome da ACIL, saudar os convidados e autoridades do meio político, empresarial e religioso de Limeira e região, que estavam presentes.

O prefeito de Limeira, Paulo Cezar Junqueira Hadich foi chamado para discursar e enalteceu o papel desempenhado pela entidade e empresários que a representam e desejou que esse importantíssimo trabalho tenha continuidade para que tanto a classe representada, quanto a cidade, continuem prosperando e se desenvolvendo.

Escolhido para presidir a Assembleia Geral, o empresário o Moisés Bucci da TRW Automotive conduziu os trabalhos empossando a Diretoria, Conselho Deliberativo, Fiscal e Consultivo, sendo entregue a todos as respectivas credenciais. Também assumiram seus cargos as componentes do Conselho da Mulher Empreendedora. A esposa do então presidente Valter Zutin Furlan, recebeu flores. Uma singela e bonita homenagem foi feita à Carolina



O presidente da ACIL, Valter Furlan, entre os vices-presidentes José Mário Bozza Gazzetta e José França Almirall

Mecatti, que recebeu uma placa em agradecimento por sua gestão à frente do CME ao longo dos dois últimos anos.

Em seu primeiro pronunciamento como presidente reeleito, Furlan dirigiu-se aos anteriores e atuais dirigentes agradecendo à cooperação recebida e convidando-os à continuidade do compromisso de estar mais dois anos à frente da Associação. "O fortalecimento da entidade é nossa meta, temos que mantê-la alinhada aos novos modelos de gestão, com um plano de trabalho definido e voltado para a melhoria contínua", afirmou Furlan, que ainda garantiu que a linha de trabalho da ACIL continuará dando ênfase à formação

empresarial e dos colaboradores das empresas associadas. "Acreditamos firmemente que, a melhoria no atendimento, o conhecimento das rotinas de trabalho e das inovações, o compromisso com a qualidade, é que farão com que essas empresas continuem a ser respeitadas e citadas como exemplo", completou o presidente, que também agradeceu a dedicação e empenho de todos os colaboradores em prol da ACIL.

Após a cerimônia os presentes puderam desfrutar de um delicioso coquetel, que ficou por conta do Doce Lembrança Buffet e Café Conceitum. A noite foi animada pelo músico Sergio Gabriel.



Carolina Mecatti recebeu uma placa em agradecimento por sua gestão à frente do CME



Helena Antonieta Rizzo Furlan, esposa do presidente Valter Furlan, recebeu flores

A Diretoria da ACIL está assim constituída:

Diretoria

Presidente:	Valter Zutin Furlan
1º Vice Presidente:	José Mario Bozza Gazzetta
2º Vice Presidente:	José França Almirall
1º Diretor Secretário:	Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário:	Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro:	Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro:	Cássio Ap. Peixoto dos Santos
Diretor Patrimônio:	José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social:	Antonio Francisco dos Santos

Conselho Deliberativo

Presidente:	Roberto Martins
Vice-Presidente:	Badih Bechara
1º Secretário:	Carolina Mecatti
2º Secretário:	Luis Alberto Gullo

Membros

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio Roque
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Giuliano Brigatto
José Luis Pereira Negro
José Roberto Kühn
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Bella
Reinaldo Chinelatto
Renato Laranjeira
Rodrigo Balloni

Conselho Fiscal

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

Conselho Consultivo

José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühn
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgilio Rossi



As componentes do Conselho da Mulher Empreendedora e Valter Zutin Furlan



Membros do Núcleo de Jovens Empreendedores entre o presidente Valter Furlan, o conselheiro Alexandre Gaib e o vice-presidente José Mário Bozza Gazzetta.



Valter Furlan ao lado do prefeito de Limeira, Paulo Hadich



Na cerimônia foram empossados membros da Diretoria, Conselho Deliberativo, Fiscal e Consultivo, sendo entregue a todos as respectivas credenciais



A sessão solene de posse da nova diretoria da ACIL foi realizada no auditório da entidade



Equipe ACIL

Destaque Econômico

Hora de se preparar para o imposto de renda

Quando o Carnaval passar, os contribuintes já poderão entregar a declaração do Imposto de Renda, cujo prazo termina em 30 de abril. Como já comentamos, este ano o imposto será maior e mais assalariados estarão obrigados a fazer a declaração, porque os rendimentos tiveram reajuste médio superior à correção da tabela do IR. Quanto ao preenchimento, praticamente não há mudanças com relação ao ano passado.

Os especialistas recomendam que o contribuinte já comece a se organizar para evitar erros e não cair na malha fina. O principal a fazer é reunir os documentos necessários para ter em mãos as informações sobre ganhos e despesas do ano passado, para não precisar procurar tudo na última hora. Para quem vem fazendo a

declaração anualmente, usar a do ano passado como base para este ano deixa a tarefa muito mais fácil. Basta utilizar o informe de rendimentos, recibos de compra e venda e os extratos bancários para lançar os valores.

Recomenda-se atenção especial à variação do patrimônio, aos rendimentos dos dependentes e às despesas médicas. Um dos erros mais comuns é deduzir gastos integrais, quando o correto é incluir apenas as despesas não reembolsadas pelo plano médico.

Neste ano, é obrigado a declarar Imposto de Renda quem recebeu mais de R\$ 25.661,70. Para 2015 a Receita Federal acena com mudança na legislação, garantindo a punição criminal para apertar o combate à sonegação fiscal praticada pelas pessoas físicas e pelas empresas.

Empresários querem acordo comercial com a União Europeia

Mais de cem empresários, convidados pela Confederação Nacional da Indústria, acompanharam a delegação brasileira na reunião de cúpula da União Europeia-Brasil, em Bruxelas, para pressionar pela aceleração de um acordo de livre comércio entre o Mercosul e o bloco europeu, que vem sendo negociado há 10 anos. Espera-se que o entendimento seja firmado nos próximos 60 dias.

A CNI deseja que o governo brasileiro pressione a União Europeia a reduzir barreiras não tarifárias, como exigências sanitárias, que impedem o ingresso de produtos brasileiros na Europa. A principal preocupação dos empresários é com o resultado da balança comercial entre o Brasil e a Europa, que se tornou deficitária em 2012. Naquele ano

a Europa exportou 39,7 bilhões de euros para o Brasil, contra 37,4 bilhões de importações. Em 2013 somente nos primeiros nove meses o déficit foi de 5,5 bilhões de euros.

O acordo que possibilite a maior presença de produtos brasileiros no mercado europeu ganhou ainda maior relevância com o déficit recorde registrado pelas contas externas brasileiras em janeiro: US\$ 11,6 bilhões foi o saldo negativo nas negociações de bens, serviços e doações do País com o exterior.

Outra preocupação dos empresários brasileiros é com o agravamento da crise econômica na Argentina e na Venezuela, que deve ter reflexo negativo na balança de exportações do país neste ano, com impacto maior nas vendas de manufaturados. Desde janeiro, os dois países enfrentam diminuição

de reservas e dificuldade para obtenção de divisas, problemas que levam a políticas de controle das importações.

Automóveis mais caros na Argentina

Com a desvalorização do peso argentino e a elevação dos custos, os automóveis estão custando 20% mais na Argentina. A Associação de Concessionárias do país vizinho prevê queda de 30% nas vendas, caindo de 946 mil unidades vendidas em 2013 para 650 mil este ano. Desse total, mais de 60% são veículos produzidos no Brasil.



José Carlos Bigotto
Departamento de Economia

Interatividade

O primeiro passo de todos os caminhos

A crônica, intitulada “Só o Melhor é Bom”, publicada na edição anterior, tornou-se objeto de inúmeros comentários. Interessantes observações foram feitas sobre seu teor que demonstrou como o Maniqueísmo, ao disfarçar-se de uma diversidade de ideologias e de crenças produz a intolerância; a discriminação; o preconceito; o fanatismo; o ódio; a violência e o crime. Alguns se lembraram de José Antonio Cintra, mentor do “slogan” que deu título à publicação. E recordaram que, para aquele estudioso, Deus (chamado de “o Melhor”) era Justo. E estava muito acima do Bem e do Mal. Um dos leitores explicou-me que, pela Física, entendia a impossibilidade da tal vitória da Luz sobre as Trevas. Pois, cientificamente, aí ocorreria a negação de todos os sólidos e opa-

cos (no âmbito físico, onde se fixa o próprio homem). Já que o objeto iluminado pela luz detém, em seu lado oposto, uma sombra. Assim, a extinção da sombra (lado contrário do objeto opaco) só se tornaria possível justamente quando inexistir luz. Porque a luz, que ilumina nossos dias, advém do Sol, que um dia se apagará. E então, sem nenhuma fonte de luz e de calor só as trevas e a gelidez restariam. E não haveria vida. Por isso, a simbólica prevalência da Luz sobre as Trevas seria só uma figuração didática, para o significado (metafórico) de “vermos as coisas”, como seres vivos, humanos, civilizados e éticos.

No aspecto religioso, a crônica anterior menciona o estado de consciência representando, também metaforicamente, os maniqueístas como aqueles que devoraram os frutos da Árvore do Bem e do Mal. E passa-

ram a viver na categoria de apenas “almas viventes”, no pretense grupo adâmico dos escolhidos do Bem. Esses estariam numa guerra paranoica e fundamentalista, que fixa o mundo, os fatos e as pessoas em somente duas únicas extremas categorias: Bem ou Mal (Deus ou Diabo; Luz ou Trevas). Seriam, alegoricamente, os “mortos que sepultam seus próprios mortos (Mateus 8:18-22 e Lucas 9:57-62.)”; ou mesmo, os mortos consequentes de Gênesis 2:16-17 (“Mas da árvore do conhecimento do bem e do mal, dela não comerás; porque no dia em que dela comeres, certamente morrerás.”). Assim interessante é observar que o Maniqueísmo estava previsto, até mesmo, nas Sagradas Escrituras. Que ainda têm como verdadeiros cristãos aqueles “adâmicos” que se tornam “crísticos”. Ou seja, que, de

acordo com I Coríntios 15:45, saem do Maniqueísmo (“alma vivente” – Adão – árvore do bem contra o mal) para tornarem-se verdadeiros cristãos (“espírito vivificante” – Cristo, o último Adão – árvore da Vida). É impressionante como esses aspectos ainda prevalecem intensamente!

Em 1981 editei a ficção “Quatro Ventos”, que relatava sobre um emissário do rei que, depois de percorrer o mundo, expõe seu relatório e seus conhecimentos ao soberano. Alguns amigos se lembraram de que, nessa obra, que eu já houvera desvelado a funesta ação do Maniqueísmo. Eis que, à guisa de “aproveitar o gancho”, vale transcrever alguns daqueles textos: 1) “Vede, Majestade, que tão terrível quanto o crime praticado pelo mal, é o crime do bem (ou mesmo, o crime justificado pelo Bem). Porque tão

mortal quanto a doença é o remédio em exagero”. 2) “Porque Vida é consequência de equilíbrio. Viver é equilibrar-se e isso significa dar iguais pesos e medidas para dois extremos que necessariamente coexistem”. 3) “Sede atento, Meu Soberano!...Se na casa em desordem habita a permissividade, na excessivamente arrumada mora a intolerância que mata”. 4) “Que Vosso Reinado seja marcado pela Luz, mas que haja, como exceção para os que ao Sol se expõem, os refrigerantes aconchegos das sombras”. 5) Portanto, ai daquele que, tentando cortar o joio, destrói também o trigo”. 6) Dominar o preconceito e a intolerância sem cair na permissividade é o primeiro passo de todos os caminhos”...

PAULO CESAR CAVAZIN

ACIL

SCPC implementa mudanças na consulta de veículos Certocar

O Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC) da ACIL irá implementar, a partir de março, mudanças na base de dados da consulta Certocar, direcionada à veículos. As modificações incluem um decodificador de chassi, que permite a interpretação conforme o padrão de fábrica da montadora; precificador, que informa o valor de mercado do veículo através da tabela FIPE; busca de chassi e motor que, por meio dos números de registro, verifica adulterações no veículo; base de leilão, que mostra se o veículo possui histórico de leilão anterior; e consulta de CRLV's adulteradas, para saber se o documento do veículo é proveniente de um lote roubado/extraviado.

O SCPC da ACIL é administrado pela Boa Vista Serviços

(BVS) e oferece um grande leque, que conta com mais de 50 opções, de prestação de serviços destinados tanto para pessoas físicas quanto para pessoas jurídicas. Além do Certocar, podem ser consultados, por exemplo, a localização de consumidores que estão inadimplentes, a análise de cheques, inclusão e exclusão de clientes do banco de dados de inadimplência, além do serviço de recuperação de crédito, que funciona em parceria com as empresas associadas para que a cobrança e o recebimento desses débitos sejam feitos através da ACIL, e o SOS cheques e documentos, que auxilia e protege o consumidor e o comerciante contra o uso indevido de cheques e/ou documentos roubados ou perdidos. Há também



O SCPC da ACIL funciona de segunda à sexta das 8h às 18h, e aos sábados das 8h às 12h

a consulta e orientação gratuita para quem quer se regularizar e "limpar seu nome na praça", entre outros produtos de proteção ao crédito.

Aliada à cobrança, as empresas associadas podem enviar os dados dos clientes que estão inadimplentes para que sejam acrescentados à rede nacional. Também é possível cadastrar um cheque sem fundos que esteja guardado e arquivado há tempos, para que este apareça no banco de dados em todo o Brasil. A coordenadora do SCPC Limeira, Adriana Gouvêa, comenta sobre a importância das parcerias que a ACIL realiza. "É disponibilizada, aqui no prédio, a assessoria jurídica, que pode ser utilizada por

qualquer associado. Mas a maior parte dos serviços dela é destinada ao SCPC para as mais diversas orientações aos lojistas, que procuram se manter informados e atualizados sobre os assuntos desse setor por trabalharem diretamente com os consumidores" afirma.

A consulta, inserção e retirada de dados é feita por meio de uma rede que alcança todo o território nacional, que é a Rede Verde-Amarela de Informações Comerciais, a mais completa do País. O sistema é abastecido pela Receita Federal, cartórios, juntas comerciais, prestadoras de serviços e instituições que trabalhem com protesto e registro de inadimplência de qualquer

espécie. "Por conta da rede de busca ser nacional, mesmo que a pessoa decida sair de Limeira e resolva ir para o Rio de Janeiro, para o Sul, Nordeste, ou qualquer outro lugar do País, o nome e os dados vão aparecer", resalta Adriana.

Juntamente da consulta de dados, o SCPC da ACIL oferece as Ferramentas de Soluções. Entre os serviços que podem ser contratados nesse setor, há a Análise de Mercado, que em forma de gráficos e relatórios faz uma avaliação de perfil de uma carteira de empresas informadas ou desejadas, nos mais variados segmentos de atuação. Esta investigação permite verificar como está o mercado do contratante em relação ao País ou a cidade. Outros produtos nesse leque são a Análise de Carteira: Ativos / Inativos; Prospecção Qualificada de Mercado; Enriquecimento de Base e Gerenciamento Eletrônico de Risco (G.E.R).

Mais informações sobre os serviços oferecidos pelo SCPC de Limeira podem ser adquiridas no portal acil.org.br/scpc, no telefone 3404-4949, e-mail scpclimeira@acil.org.br ou pessoalmente no atendimento especializado.

Dicas para um bom uso das consultas:

-Uma boa consulta para Pessoa Física é o SCPC/ INTEGRADO+SCORE que informa se o consumidor tem Registros de débitos em SCPC, Títulos Protestados, passagens de consultas anteriores aos últimos 90 dias, informações bancárias e agora vem com uma novidade o "Score" que assessoria o analista de crédito no momento da decisão.

-Anote sempre o nº da consulta, pois através dele você poderá obter novamente a resposta por qualquer meio de acesso.

► CHAT ONLINE ROQUE

Mais opções de atendimento

O Chat online da Roque Imóveis está disponível para você que gosta de praticidade e conforto. Através desta ferramenta você se conecta ao melhor do mercado imobiliário e tira suas dúvidas com um de nossos consultores.

ACESSE NOSSO SITE E APROVEITE ESSA FACILIDADE.

WWW.ROQUEIMOVEIS.COM.BR

19. 3404.3344

ROQUE
IMÓVEIS
CRECI J.06/118-4



DE OLHO

“Vai quem qué” agita carnaval no Clube dos Comerciantes

Este ano o famoso bloco de carnaval da Instituição Cirurgiões da Alegria, mais conhecido como “Vai Quem Qué”, reunirá seus fiéis foliões no Clube dos Comerciantes, despertando muita alegria no carnaval organizado pelo SINECOL e Fecomerciantes.

A folia acontecerá nos dias 2 e 4 de março das 15h às 21h e contará com a presença da banda Trio Patinhas, das 15h às 18h, animando o carnaval com música ao vivo, com o repertório “De outros Carnavais – As melhores marchas e sambas”.

A retirada do abadá será a partir do dia 25 de fevereiro na sede da Instituição, na Rua Manoel Toledo Arruda, 276, Jardim Nova Europa.

Carnaval no Nosso Clube

O Nosso Clube quer retomar, com o Carnaval 2014, a sua tradição, mantida por décadas, de reunir grandes e criativos blocos de foliões. Com esse objetivo, os associados estão convidados a montar e inscrever seus blocos, concorrendo a prêmios para o grupo mais numeroso e também para o mais animado. A inscrição deve ser feita na secretaria.

Além da animação dos blocos, a folia nossoclubina neste ano terá várias atrações. Serão duas noites e duas matinês com música ao vivo no Salão Social. À noite, os bailes carnavalescos, para maiores de 18 anos, acontecerão nos dias 1º e 3 de março, com início às 22 horas. As matinês estão programadas para os dias 2 e 4 de março, a partir das 15 horas.

Tudo com animação da banda Contato Imediato e decoração temática da Copa do Mundo 2014.

Informações sobre convites para não sócios podem ser obtidas pessoalmente na secretaria do clube ou pelo telefone 3404-8466.

Carnafamília 2014

A folia acontecerá no Centro Municipal de Eventos, localizado à Rua Maria Tereza de Barros Camargo, 1525. Serão quatro dias de festa com uma programação especial para este ano.

No dia 1º de março, sábado, às 20h, será realizado o desfile de escolas de samba, blocos carnavalescos e trio elétrico. No domingo, dia 2, às 16h, haverá matinê e trio elétrico. O desfile de escolas de samba, blocos carnavalescos e trio elétrico acontece novamente no dia 3, segunda-feira, também às 20h. E finalizando a programação, no dia 4, terça-feira, às 16h, mais matinê e trio elétrico para animar os foliões. Para participar, as pessoas deverão apresentar documento original com foto. Não será aceito o Registro Acadêmico (RA). O evento terá entrada única, pelo portão da Av. Maria Thereza Silveira de Barros Camargo. Já a dispersão ocorre pelos dois portões.

Será proibida a entrada de pessoas portando bebidas alcoólicas e qualquer tipo de alimento. Não será permitido, ainda, permanecer no estacionamento para qualquer finalidade. Os foliões contarão com uma linha de ônibus exclusiva. Já para quem vai de carro, haverá estacionamento, pelo qual será cobrado R\$ 5.

Colégio Novo Acadêmico – COC Limeira recebe obras de Beatriz Ferrari

A Galeria de Artes do Colégio Novo Acadêmico – COC Limeira expõe, até o dia 15 de março, obras da artista plástica Beatriz Ferrari. Os quadros podem ser apreciados de segunda a sexta-feira, das 7h30 às 22 horas, na galeria, que fica na recepção do campus.

O trabalho de Beatriz é baseado principalmente no acrílico sobre tela, retratando, na maioria de seus quadros, paisagens do Brasil colonial. Para esta exposição, ela selecionou 15 obras. A entrada é aberta ao público e gratuita.

Mais informações na secretaria do colégio pelo telefone (19) 3404-4720.

Bike

Aventura

Ricardo Arap, professor de Educação Física com especialização em treinamento esportivo e diretor técnico da Race Consultoria Esportiva, é dono da frase: “Como teria sido o ciclismo sem a presença de Lance Armstrong?”, que fez 100 milhões de pessoas comprarem as pulseiras amarelas com a frase “livestrong” (viva com força), levantando a bandeira da luta contra o câncer. Sobre sua influência, tivemos, também, um crescimento enorme do número de pessoas que encontraram nas duas rodas a emoção de andar nas estradas e trilhas mundo afora. Como seria o comportamento das indústrias norte-americanas de produtos para ciclismo sem a era Armstrong?

No dia 9 de fevereiro deste ano, às 6h30, na praça central de Iracemápolis, os grupos “Pedal do Mato”, de Iracemápolis, e o Limeira Bike Clube, uniram-

se e realizaram o “Pedal Adventure”, de 75 km (nível médio-alto), que contou com 200 inscritos de 14 cidades da região, totalizando 121 participantes. O que, no início, era para ser um pedal de interação e troca de trilhas, idealizado por Luis Felipe Vicelli, Alexandre Bernardo e Hélio Jacon Jr. (de Limeira) e Jacintho Franco de Campos (de Iracemápolis), cresceu a ponto de virar um evento de grande porte, sem grandes patrocinadores, órgãos públicos envolvidos, somente contando com a experiência dos organizadores, que se dividiram nas tarefas. O “Pedal do Mato” ficou responsável pela condução e oficina mecânica na trilha, muito bem conduzida pela Cross Bike. Já o “Limeira Bike Clube”, ficou com os carros de apoio, sendo um deles conduzido por mim e pelo biker Wagner Campos, que parecia um locutor esportista e dava apoio

moral para a turma na trilha (a qual não era fácil, motivo pelo qual avisamos durante a semana que não se tratava de um passeio ou de um pedal para iniciantes).

Realizamos uma parceria com a Forti Suprimentos Nutricionais, de Piracicaba, que forneceu água, malto, mais um carro de apoio na trilha e um quadriciclo, que acompanhou o pessoal e deu suporte nas subidas (que não foram poucas). No meio do caminho, no Bairro de Santa Olímpia, na região de Piracicaba, fizemos uma parada para hidratação, alimentação e preparativos para o retorno.

A primeira impressão de alguém que chega ao pequeno bairro rural de Santa Olímpia é a de ter encontrado, em meio ao verde da paisagem, uma pequena aldeia de montanha: uma igreja central, rodeada por uma ampla e tranquila praça, enfeitada com belas flores e verdes

árvores; logo ao lado é possível ver as pequenas e estreitas ruas, como aquelas das aldeias europeias, com janelas e portas que dão diretamente para a rua e um povo alegre e festivo, tanto que, avisados de nossa passagem por lá, nos receberam com danças típicas e moradores vestidos a caráter.

O evento amador, com característica de um grande evento profissional, foi um sucesso, e me fez lembrar uma discussão realizada no Facebook a respeito da bagunça realizada em torno do Limeirão, em decorrência da Festa do Peão, onde um amigo defensor do rodeio me disse: “quando você organizar um grande evento ciclístico, você irá se deparar com essa ação de sujeira”. Pasmem: recolhi dois saquinhos de gel, que não pos-

so garantir que se alguém jogou no chão ou se caiu do bolso de alguém. Fiquei feliz nesse sentido, pois por onde passamos recolhemos o lixo que encontrávamos, como garrafas de cerveja e latas de refrigerantes deixadas por terceiros.

O “Pedal Adventure” veio para ficar e, em breve, contará com mais edições. Dia 13 de março, realizaremos a “6ª edição do Pedal Urbano Quinta Rosa” (só para mulheres). Mais informações em nosso site: www.limeirabikeclube.com.br.



Francisco José Viera Cardoso
Conselho Limeira Bike Clube

ACIL leva empresários para a Feira do Empreendedor 2014

Entre os dias 22 e 25 de fevereiro, o Sebrae-SP promoveu a 3ª edição da Feira do Empreendedor, realizada em São Paulo, no Expo Center Norte. O evento foi idealizado para os participantes terem excelentes oportunidades para expandir os negócios, encontrar novos parceiros ou, até mesmo, empreender pela primeira vez.

No último dia da Feira, a ACIL, em parceria com o Sebrae, levou cerca de 40 empresários de Limeira, Piracicaba e Americana.



ACIL/RAFAELA SILVA

Eles puderam conferir os 300 expositores, que apresentaram as principais novidades do mercado de micro e pequenos negócios.

No espaço de 21 mil m² também estavam montados estandes que ofereceram consultoria individual e coletiva, portfólio do Sebrae-SP, Loja Modelo – itinerante – para o comércio varejista, espaço de negócios para empreendedores, além de exposição de oportunidades de negócios.

A ACIL, em parceria com o Sebrae, levou cerca de 40 empresários de Limeira, Piracicaba e Americana para conferir a 3ª edição da Feira do Empreendedor, realizada em São Paulo

Horário do comércio no Carnaval

O comércio atende em horário especial nos dias 5 e 8 de março. Em função do Carnaval, no dia 4 de março, as lojas não estarão abertas. No dia 5, quarta-feira de Cinzas, o comércio funciona das 12h às 18h. No dia 8, sábado, das 9h às 18h.

Dia 4 (terça-feira de Carnaval): Fechado

Dia 5 (quarta-feira de Cinzas): 12h às 18h

Dia 8 (sábado): 9h às 18h

Horário dos shoppings

Os shoppings também terão horários diferenciados durante a terça-feira de Carnaval e a quarta-feira de Cinzas. No dia 4, o horário seguirá o esquema normal dos feriados, com abertura dos shoppings e das Praças de Alimentação às 12h e fechamento às 22h. Já as lojas funcionarão das 14h às 20h. No dia 5, todas as lojas e Praças de Alimentação funcionarão das 12h às 22h.

Dia 4 (terça-feira de Carnaval)

Lojas: 14h às 20h

Praça de Alimentação: 12h às 22h

Dia 5 (quarta-feira de Cinzas)

Lojas e Praça de Alimentação: 12h às 22h

Agenda de Cursos

Facebook nas empresas

Dia: 11 de março | 10h às 12h

Objetivo: Possibilita ao empresário conhecer e utilizar a ferramenta Facebook para empresas, divulgando melhor o seu negócio, promovendo relacionamento e interação com o cliente.

Investimento: Gratuito **Público Alvo:** Empresários

Local: ACIL **Inscrições:** 3404-6527 / 3404-6528

Realização: SEBRAE

Invista no planejamento

Dia: 18 de março | 10h às 12h

Objetivo: Sensibiliza os participantes a identificar e analisar as oportunidades de negócio e iniciar o processo de planejamento de uma empresa.

Investimento: Gratuito **Público Alvo:** Empresários

Local: SICOMÉRCIO - Rua Boa Morte, 200

Inscrições: 3404-6527 / 3404-6528 **Realização:** SEBRAE

Organize seus processos empresariais

Dia: 26 de março | 10h às 12h

Objetivo: Orienta sobre os conceitos de organização e processos empresariais, permitindo aos empresários das MPE's desenvolver habilidades gerenciais com ênfase nos resultados.

Investimento: Gratuito **Público Alvo:** Empresários

Local: CIESP - Rua Joaquim Daniel dos Santos, 801

Inscrições: 3404-6527 / 3404-6528 **Realização:** SEBRAE

Entendendo custos, despesas e preços de vendas

Dia: 31 de março | 10h às 12h

Objetivo: Orienta os empresários para o desenvolvimento de competências gerenciais que melhorem a gestão financeira da empresa: composição e análise do preço de venda, análise e gerenciamento das despesas fixas e variáveis, preço da empresa x preço do mercado, ponto de equilíbrio.

Investimento: Gratuito **Público Alvo:** Empresários

Local: SICOMÉRCIO - Rua Boa Morte, 200

Inscrições: 3404-6527 / 3404-6528 **Realização:** SEBRAE

Anatel

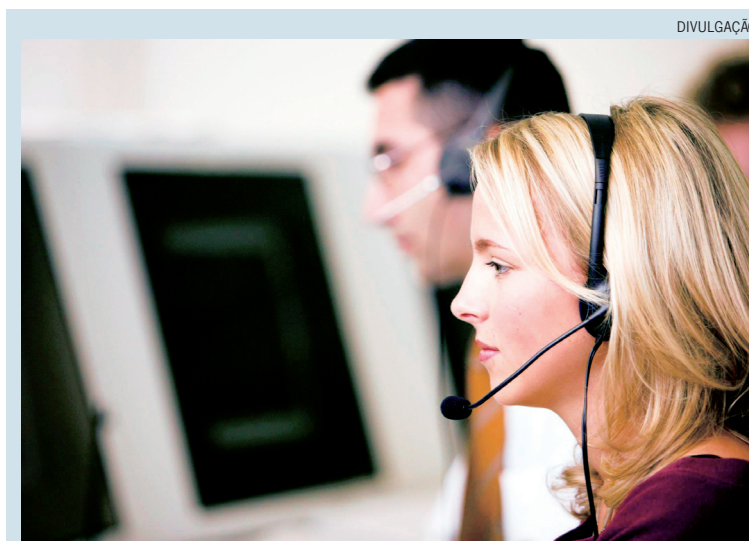
Consumidor poderá cancelar serviço de telefonia sem passar por atendente

Ainda na primeira metade deste ano, o consumidor de serviços de telefonia móvel e fixa, banda larga ou TV por assinatura poderá cancelar contratos diretamente por meio da internet, sem ter de passar pelos serviços de call center das operadoras. Essa é uma das novidades presentes no Regulamento Geral dos Direitos do Consumidor de Telecomunicações, aprovado pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) na quinta-feira, 20.

A novidade ainda tem de seguir para o Diário Oficial da União, o que deve ocorrer nos próximos dias. Depois de a regra estar publicada, as operadoras terão 120 dias para implantar o novo sistema de cancelamento, dispensando a necessidade de falar com um atendente. O procedimento poderá ser realizado por meio da internet ou simplesmente digitando uma opção no menu na central de atendimento telefônico da prestadora. O cancelamento automático deverá ser processado pela operadora em, no máximo, dois dias úteis.

Quando houver atendimento por meio de call center e a ligação cair, operadora deve retornar para o consumidor. Se não conseguir retomar o contato, a operadora deve enviar mensagem de texto com número de protocolo. Essa conversa deve ser gravada, assim como outros diálogos entre a central de atendimento da prestadora e o usuário, e deve ser armazenada por seis meses. O consumidor tem direito a cópia dessas gravações.

Outra novidade que a



DIVULGAÇÃO

Depois de publicada a nova regra, as operadoras terão 120 dias para implantar o novo sistema de cancelamento, dispensando a necessidade de falar com um atendente

Anatel quer garantir com o novo regulamento é dar facilidade para o consumidor contestar cobranças. Sempre que o consumidor questionar o valor ou o motivo de uma cobrança, a empresa terá 30 dias para responder. Se não cumprir tal prazo, a prestadora deve automaticamente corrigir a fatura (caso ela ainda não tenha sido paga) ou devolver em dobro o valor questionado (caso a fatura já tenha sido paga). O consumidor poderá questionar faturas com até três anos de emissão.

Há também regras estabelecendo que as promoções passam a valer para todos, sejam novos ou antigos assinantes; além de normas para garantir mais transparência na oferta dos serviços. Contrato, faturas antigas e históricos de consumo poderão ser baixados da internet e, além disso, o site da operadora deverá permitir acesso a protocolos e gravações do atendimento.

Anatel quer também faci-

litar o processo de comparação de preços. Para tanto, o regulamento prevê que todas as operadoras, de todos os serviços, deverão disponibilizar, em forma padronizada, os preços que estão sendo praticados para cada serviço, bem como as condições de oferta. Também ficou decidido pelo fim da cobrança antecipada e a unificação de atendimento, no caso de combos.

As novas obrigações previstas no regulamento variam de acordo com o porte da operadora: as que têm até 5 mil consumidores, as que têm entre 5 mil e 50 mil e as que têm mais de 50 mil consumidores. Há, no entanto, alguns passos que ainda terão de ser cumpridos antes de a nova regra entrar em vigor. Em primeiro lugar, a decisão precisará ser publicada no Diário Oficial da União. Depois disso, haverá um prazo de adaptação para as operadoras, variando de 120 dias a 18 meses, conforme a complexidade da obrigação.

Fonte: Estadão

Confira algumas mudanças aprovadas pela Anatel

Cancelamento automático: Mesmo sem falar com um atendente da operadora, o consumidor poderá cancelar seu serviço por meio da internet ou simplesmente digitando uma opção no menu na central de atendimento telefônico da prestadora;

Call center: A prestadora será obrigada a retornar a ligação para o consumidor quando a ligação cair. Caso não consiga retomar contato, a operadora deve mandar mensagem de texto com número de protocolo.

Cobrança de faturas: As empresas terão 30 dias para responder a um questionamento sobre valor ou o motivo de uma cobrança. Se não responder neste prazo, a prestadora deve automaticamente corrigir a fatura (caso ela ainda não tenha sido paga) ou devolver em dobro o valor questionado (caso a fatura já tenha sido paga). O consumidor pode questionar faturas com até três anos de emissão.

Crédito de celular pré-pago tem validade mínima de 30 dias: Todas as recargas de telefonia celular na modalidade de pré-pago terão validade mínima de 30 dias - atualmente, são oferecidos créditos com períodos de validade inferior. As operadoras deverão ainda oferecer duas outras opções de prazo de validade de créditos, de 90 e 180 dias.

Promoções valem para novos e antigos assinantes: Com o novo regulamento, qualquer um - assinante ou não - tem direito a aderir a qualquer promoção que for anunciada pela operadora, na área geográfica da oferta.

Contrato, faturas antigas e históricos de consumo na internet: Com o uso de senha individual, os consumidores terão acesso via internet às informações mais importantes sobre sua relação com a operadora, entre elas: o contrato em vigor; as faturas e os relatórios detalhados de consumo dos últimos seis meses; um sumário que, de forma simples, informe para o consumidor quais são as características do contrato: qual é a franquia a que ele tem direito, o que entra e o que não entra na franquia, qual é o valor de cada item contratado etc.

Mais transparência na oferta dos serviços: Antes de formalizar a contratação de qualquer serviço, as operadoras deverão apresentar ao potencial cliente, de forma clara e organizada, um sumário com as informações sobre a oferta. As empresas devem informar, por exemplo, se o valor inicial é ou não uma promoção - e, caso seja promoção, até quando ela vale e qual será o valor do serviço quando ela terminar. Também devem deixar claros quanto tempo demora até a instalação do serviço; o que está incluído nas franquias e o que está fora delas, e; quais velocidades mínima e média garantidas para conexão, no caso de internet.

Som
Automotivo

A tendência é o Som SQ, de alta definição

Não há faixa etária para a paixão pela música. Ela está presente durante toda a vida das pessoas, e depois dos 18, com a habilitação em mãos, qualquer hora é o momento para se ter um áudio de qualidade em seu veículo. Existem três principais tipos de som; o Trio Elétrico, com caixas, potências e falantes que levam o som para fora, característico do Brasil; o SPL, que dá a sensação da batida do grave mais forte; e o Sound Quality (SQ), som de alta definição.

A cada dia os veículos novos estão saindo das montadoras com mais tecnologia embarcada e maior conectividade com smartphones, acessórios e internet. Por isso, cada modelo tem aparelhos e produtos específicos destinados aos seus softwares, sistemas operacionais e desbloqueio de imagens. É uma indústria especializada na fabricação de itens especiais para veículos de alta tecnologia. São feitos para não interferirem na interface dos painéis, na navegação dos computadores, no conforto e, principalmente, na segurança. Mesmo os carros que saem de fábrica com um bom som, podem ser melhorados. Dessa forma, qualquer automóvel pode receber uma boa aparelhagem, Fus-

ca, Brasília, Gol, Uno, importados como Audi, BMW, Mercedes ou qualquer outro.

Diante das atuais opções do mercado o importante não é o quanto de dinheiro pode ser gasto, mas sim o modo como essa verba poderá ser investida. O aspecto básico e de extrema importância é a elaboração de um projeto adequado. A Loja Rede SQ faz instalação de som e customização em veículos. Seu gerente, Gonçalo Santana, que trabalha com esse mercado há aproximadamente 25 anos, fez cursos de especialização em diversos lugares do Brasil, tendo visitado a França e os EUA, ele comenta sobre os passos a serem seguidos para atender cada cliente. "Som automotivo não é somente o equipamento, há um projeto que deve ser elaborado antecipadamente. A primeira coisa é definir o gosto musical do cliente, pois cada estilo tem sua característica e equipamentos para reproduzi-lo melhor, a acústica e o estado do veículo são importantes, também verificamos a instalação mais apropriada", afirma. Ele complementa que som não é força, não é potência ou quantidade de watts, há várias características no áudio que proporcio-

nam uma experiência agradável, vai do gosto de cada um, da percepção individual. "Por isso, uma boa aparelhagem de som deve ser capaz de tocar qualquer estilo sem dificuldades".

Com vasta experiência no mercado, Santana faz uma análise sobre a enorme procura por esse tipo específico de trabalho, exatamente por causa da qualidade. "Nós trabalhamos o som interno. É possível discernir os instrumentais e os outros timbres, o objetivo é levar para dentro do carro o áudio com a maior naturalidade. Quando vamos a um show saímos maravilhados, pois a música faz bem, o ambiente e a percepção do som ao vivo é diferente".

A meta da empresa é reconstruir essa semelhança e proporcionar o prazer a partir da sensibilidade e com isso acaba existindo uma reeducação auditiva dos adeptos. "Não adianta falar que aquele determinado som não é bom. Primeiro a pessoa deve ter a experiência sensorial. A partir do momento que ela ouve o som de alta definição, passa a ter referência e conhecimento da aparelhagem. Assim, consegue distinguir ouvindo". Posteriormente, as pessoas passarão a sentir incômodo com sons de baixa qualidade. Segundo Santana, normalmente os novos clientes querem o trio elétrico, por conta da força, quantidade e tamanho maior da aparelhagem. Mas com o tempo muitos acabam migrando para o som de alta definição. "Depois de ter uma experiência



FOTOS: ACIL/JOANAN BATISTA

O som de alta definição não modifica o aspecto visual do veículo

sensorial auditiva ele acaba optando pelo som SQ pra ouvir dentro do carro com a família sem causar desconfortos".

O crescimento do mercado de som automotivo deve-se ao avanço da tecnologia que facilitou o acesso, a difusão e baixou os custos dos acessórios. "Antigamente para adquirir produtos de boa qualidade era preciso fazer um investimento muito alto, mas hoje é possível conseguir resultados ótimos com custos mais baixos", ressalta o gerente.

É um meio em plena expansão com futuro ainda mais promissor. A tendência é a difusão do som SQ, uma vez que as pessoas passam muito tempo dentro de seus carros. De acordo com Santana, está havendo uma busca maior por qualidade. "Ouvimos mais música dirigindo do que ouvimos em outros lugares. Há quem diga que

não gosta de som, mas o diz somente por não conhecer o assunto, acredito no poder da música, que ela faz bem para a alma, quando essa pessoa tem uma experiência com um som de alta definição, seu conceito muda", completa.

Outro ponto importante é a segurança, há normas, leis e regras que legalizam a modalidade. Quem quer modificar seu automóvel não pode desfigurá-lo nem alterar sua originalidade. Isso é feito e fiscalizado para que a segurança não seja reduzida. Fazer modificações que transformem o veículo em outro completamente diferente em sua estrutura, é ilegal.



"Acredito no poder da música, que ela faz bem para a alma. E se alguém tiver uma experiência com um som de alta definição, vai mudar seus conceitos", idealiza Gonçalo Santana, gerente da Loja Rede SQ

LIMER SONDAS
Poços Artesianos

Perfuração | Manutenção
Vendas e Reformas de Bombas Submersas
www.limersondas.com.br

Alaor ou Aparecida

Fone: (19) 3451.3073 | 99743.4406 | 99189.1718 | 99788.6551 - Limeira-SP
contato@limersondas.com.br . josianesilvestrini@hotmail.com
Se Deus é por nós, quem será contra nós

CARLTON PLAZA
Limeira

- Área de 25.000 m²
- Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
- Piscinas para adultos e crianças
- Jardim amplo com playground
- Bar na piscina
- Campo de Futebol Society
- Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
- Quadra de vôlei de areia
- 4 Quadras de tênis
- Churrasqueira

R. Boulevard de La Loi, 601 -
Centreville - Limeira (SP)
Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962
E-mail: carltonlimeira@carltonhoteis.com.br
www.carltonhoteis.com.br

Turismo **Resorts All Inclusive: Será que é a sua praia?**

Muita gente pensa em all inclusive como uma viagem VIP, até existem poucos hotéis de luxo que operam nesse sistema, mas na realidade o intuito é poupar você de levar um grande susto na hora de pagar a conta. Como o próprio nome diz, compreende num regime de hospedagem onde TODAS as comidas e bebidas alcoólicas, ou não, estão inclusas no valor planejado para esse tipo de viagem. Nesses Resorts os principais restaurantes são do tipo buffet self-service e você está limitado ao que está pronto e disponível. A qualidade e variedade dos ingredientes, das marcas de bebidas e snacks vai variar conforme a faixa de preço do hotel. Com exceção dos supertop de linha, não espere garçons indo atrás de você porque a lógica do sistema faz com que o hóspede vá em busca do que consumir nos buffets e bares espalhados pelo hotel, principalmente os próximos da piscina. Geralmente no jantar, oferecem restaurantes temáticos: japonês, italiano, mediterrâneo, mexicano, grill e outros com sistema a La Carte, através de reserva antecipada (você agenda o dia e hora na recepção do hotel), mas os valores já estão inclusos no seu pacote permitindo uma noitada diferente.

Recomendo que ANTES de fechar uma viagem all inclusive,



Os resorts são uma opção muito interessante também para lua de mel, desde que os “pombinhos” possam cacifar um hotel mais TOP, como este em Punta Cana

você compare o preço de vários hotéis do mesmo lugar. Separe as faixas de preço, pois elas irão lhe dar a indicação do que você pode esperar. Querendo camarões mais graúdos e vodkas, whiskys e cervejas mais conhecidos, escolha um hotel da faixa superior. Se sua escolha for pelos mais inferiores, não alimente grandes expectativas, mas de repente você pode até se surpreender positivamente, levando-se em consideração que no dia-a-dia não temos a diversidade de opções de alimentos e bebidas que esses hotéis oferecem.

O sistema all inclusive funciona muito bem onde o hotel é o próprio destino. Você tira uma semana para levar a família num lugar bonito e tranquilo que ofereça um monte de coisas para fazer, pode até ser passeios, mas esses serão secundários. A maioria possui um Kids & Teen Club, um espaço que as crianças e adolescentes adoram (separadas por faixa etária), onde os monitores comandam as brincadeiras, gincanas, sessão de cinema com pipoca, re-

feições com horário e local exclusivo e o principal: o convívio e a amizade com outros “baixinhos e altinhos”.

É nessa hora que os pais aproveitam para relaxar nas espreguiçadeiras da praia ou das piscinas, ler um bom livro ou bater um papo saboreando um delicioso drink no bar molhado, sem se preocupar com tempo.

É um sistema interessante também para lua de mel, desde que os “pombinhos” possam cacifar um hotel mais TOP.

Os mais procurados no Brasil ficam em Salvador, na Costa do Sauípe ou Praia do Forte, Porto de Galinhas, Natal, Fortaleza, Maragogi, Florianópolis, entre outros.

Fora do País destacamos os resorts em Punta Cana e Cancun com mega estrutura de lazer e entretenimento a níveis mais elevados de qualidade e variedade de bebidas e comidas do que nossos resorts.

E para quem não funciona ?

Para aqueles que não encaram o hotel como destino em si. Gostam de explorar os pontos turísticos da cidade, conhecendo a cultura, gastronomia, praias, os passeios que ela oferece, “bater perna” na feirinha de artesanato, fazer compras no shopping, curtir baladas, etc. Outras que gostam de comer frutos do mar na hora que quiser, fazem questão



DIVULGAÇÃO

O hotel é o próprio destino. Você tira uma semana para levar a família num lugar bonito e tranquilo que ofereça um monte de coisas para fazer

de serem servidas pelo garçom e tampouco é indicado a quem tem aflição de filas em buffet e aglomeração em volta do bar.

Enfim, para esse tipo de passageiro o melhor seria um hotel com regime somente de café da manhã ou até mesmo sistema de meia pensão (café da manhã + jantar) deixando ele livre para cur-

tir os passeios e demais atrativos do destino. O importante é optar por uma venda com assistência, consultar e confiar sempre no seu agente de viagem que, conhecendo seu perfil e de sua família ou através de relatos e experiências de outros passageiros, possa te ajudar a escolher a melhor opção para suas férias.

Dica

Itens que não podem faltar na sua mala

Na hora de viajar a empolgação é tanta que sempre esquecemos de algum item na hora de compor a mala. Por essa razão, preparamos uma lista de alguns itens que não podem faltar na sua bagagem. Confira:

Nécessaire: Serve para acondicionar os produtos de higiene pessoal

Sacos para sapato: Utilize-os para embalar os calçados e evitar que as roupas fiquem sujas.

Itens de higiene pessoal: Escova e pasta de dente, fio dental, desodorante, sabonete, hidratante, filtro solar, shampoo, condicionador e escova para cabelos (em embalagens próprias para viagem).

Exclusivo para mulheres: Itens básicos de maquiagem e absorventes.

Remédios: Os básicos e os que não podem faltar no seu tratamento.

Documentos: Em hipótese alguma deixe-os em casa. Portanto, tenha a mão documento do carro, carteira de motorista, passaporte/identidade e seguro saúde.

Eletrônicos: Hoje em dia, celular já é um item obrigatório na bagagem. Além dele, carregador e máquina fotográfica não podem ficar ausentes da sua mala.

Porém, cada viajante possui uma necessidade diferente. Dessa forma, o ideal é que cada um monte um check list antecipadamente para que, ao organizar suas coisas para a viagem, a mala fique completa, com todos os itens, roupas e acessórios necessários.



*Alexandre de Proença Guidi
Diretor
Boutique de Viagens*